



**UNIVERSIDAD CATÓLICA NUESTRA SEÑORA DE LA
ASUNCIÓN – CAMPUS ITAPÚA**

FACULTAD FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

Carrera Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

TITULO:

**“Situación de las mujeres en el ejercicio del periodismo deportivo
en Paraguay, año 2025”**

Tesis para optar por el Título de Énfasis en Marketing

AUTORA

ROCIO MARLENE MILLAN SILVA

ANALIA CELESTE VERON BENITEZ

ENCARNACION – PARAGUAY

AÑO: 2025

Ideas de contenidos

“Situación de las mujeres en el ejercicio del periodismo deportivo en Paraguay, año 2025” 1

Introducción.....	1
Planteamiento del problema.....	3
Pregunta de la Investigación.....	4
Pregunta Genérica:	4
Pregunta Especifica	4
Objetivos de la Investigación	5
Objetivo General.....	5
Objetivo Especifico	5
Justificación.....	5
Marco Teórico	7
El periodismo deportivo: una perspectiva histórica	7
Periodismo Deportivo.....	7
Inserción de las mujeres en el Periodismo Deportivo	8
Situación actual de las mujeres Periodistas Deportivas	10
Importancia del periodismo deportivo	11
Marco Metodológico	13
Lugar de la Investigación	13
Enfoque	13
Diseño de la investigación.....	13
Tipo de investigación	13
Variables Utilizadas	13
Población y Muestra	14
Técnicas e instrumentos de recolección de datos	14

Asuntos éticos.....	14
Análisis de los Resultados.....	15
.....	15
Consideraciones finales.....	21
Recomendaciones	22
Referencias Bibliográficas	23

Resumen

Situación de las mujeres en el ejercicio del periodismo deportivo en Paraguay, año 2025

Autora: ROCIO MARLENE MILLAN SILVA

ANALIA CELESTE VERON BENITEZ

El trabajo trata sobre la situación de las mujeres en el ejercicio del periodismo deportivo en Paraguay, año 2025, debido a que tradicionalmente un espacio dominado por los hombres, lo que generó por mucho tiempo desigualdades en la participación y reconocimiento de las mujeres. El objetivo de la investigación fue describir la situación de las mujeres en el ejercicio del periodismo deportivo en Paraguay, año 2025, ya que las mujeres en el periodismo deportivo paraguayo enfrentan un panorama de avances y desafíos. El propósito fue conseguido mediante una investigación cuantitativa de nivel descriptivo, no experimental, puesto que no se manipularon las variables de estudio. Se utilizó como instrumento de recolección de datos el cuestionario compuesto por 6 preguntas cerradas con una sola opción de respuesta, y aplicado por el muestreo no probabilístico. Para el análisis se agruparon por gráficos y responden a cada objeto de estudio. Se comprobó que las mujeres deben enfrentar simultáneamente prejuicios de género, restricciones en el acceso a oportunidades y falta de valoración real de su desempeño. También, se registran avances, no alcanzan para equilibrar las diferencias estructurales que afectan la participación y el crecimiento profesional de las mujeres. Esto indica que el sesgo de género continúa siendo una dificultad estructural que limita el desarrollo profesional femenino en este campo.

Palabras Clave: Periodismo – Comunicación - Periodismo deportivo - Periodismo deportivo femenino.

Abstract

The Situation of Women in Sports Journalism in Paraguay, 2025

Authors: Rocio Marlene Millan Silva

Analía Celeste Verón Benítez

This work addresses the situation of women in sports journalism in Paraguay in 2025, given that it has traditionally been a male-dominated field, which has long generated inequalities in women's participation and recognition. The objective of the research was to describe the situation of women in sports journalism in Paraguay in 2025, as women in Paraguayan sports journalism face a landscape of both progress and challenges. This objective was achieved through quantitative, descriptive, non-experimental research, since the study variables were not manipulated. A questionnaire consisting of six closed-ended questions with a single response option was used as the data collection instrument, and it was administered using non-probability sampling. The data were then grouped into graphs for analysis, corresponding to each object of study. It was found that women simultaneously face gender bias, restricted access to opportunities, and a lack of genuine appreciation for their work. While progress has been made, it is insufficient to address the structural inequalities that affect women's participation and professional advancement. This indicates that gender bias remains a structural obstacle limiting women's professional development in this field.

Keyword: Journalism – Communication - Sports journalism - Women's sports journalism

Introducción

El periodismo deportivo, aparte de dar visibilidad a los deportes como medio de entretenimiento e informar acerca de estos, también constituye un espacio de construcción de relatos dentro de los deportes, identidades colectivas con las que los aficionados se sienten identificados y discursos que inciden directamente en la opinión pública de la sociedad (Sánchez Boe, D. M. 2025).

El periodismo es una práctica social que consiste en la obtención, el tratamiento, la interpretación y la difusión de informaciones y opiniones a través de cualquier medio audiovisual, multimedia o impreso. Esta práctica social puede desarrollarse de manera profesional o no, en una organización periodística con o sin fines de lucro, por medio de un contrato permanente o temporal, e incluso sin contrato (Reyna, V. H, 2024).

Según el autor De La Paz, J. C. (2023) año tras año los periodistas y medios de comunicación deportivo se enfrentan a las preocupaciones del desempleo, la precarización y la imposibilidad de sentirse realizados profesionalmente. A ello se suma el sentirse a merced de los vaivenes de los factores externos. La crisis provocada por la pandemia de la COVID-19 sacó a la luz muchas de las deficiencias estructurales del periodismo deportivo, imposibilitado de encontrar insumo de trabajo ante la paralización de las competencias.

En ese sentido el periodismo como profesión, en su práctica, ha tenido un desarrollo importante a lo largo del tiempo. Como ejemplo, ahora, podemos encontrar diferentes tipos de periodismo, según el medio: escrito, radiofónico, audiovisual, fotoperiodismo y multimedia. Así como el que se da a conocer dependiendo del tipo de información: político, económico, cultural, científico entre otros (Acosta, H. C., et al Glory, R. A. H, 2021).

Además, el autor Acosta, H. C., & Glory, R. A. H, 2021) sostiene que el periodismo deportivo sobresale como una modalidad informativa de alto impacto social por la universalidad de la materia abordada y, al mismo tiempo, por su gran arraigo internacional. Esta área informativa atraviesa por un momento de expansión con el nacimiento en los últimos años de nuevos medios de comunicación especializados en los diferentes soportes, y con ello también una transformación en su estructura. Este campo periodístico se ha convertido

en un terreno innovador y de extraordinario dinamismo, caracterizado por su continua exploración de nuevas formas de contar historias aprovechando las nuevas tecnologías digitales.

Según García (2009, citado por Acosta, H. C., & Glory, R. A. H, 2021) las mujeres periodistas tuvieron que comenzar desde las imprentas hasta llegar a colaborar y dirigir publicaciones, de ellas para ellas. A pesar que en 1722 salieron diarios como La Gaceta de México, las mujeres no habían tenido la misma oportunidad de colaborar con los hombres. (p.1).

Planteamiento del problema

El periodismo deportivo ha sido tradicionalmente un espacio dominado por los hombres, lo que generó por mucho tiempo desigualdades en la participación y reconocimiento de las mujeres. Sin embargo, en la actualidad, las periodistas deportivas han ido ganando mayor presencia y visibilidad en los medios, aun cuando enfrentan barreras estructurales y culturales que limitan su desarrollo profesional.

Según Quiroz Portal, L. E. (2022) el periodismo deportivo latinoamericano fue sinónimo de reconocimiento por muchos años, gracias al significado que le atribuyeron al deporte y a la forma de cómo era llevada la información. Sin embargo, en esta última década, este ha decaído, debido a la poca seriedad que se la ha asignado a la información; viéndose mermada, a su vez, por factores externos.

El mismo autor, menciona que, en Latinoamérica, una de las ramas del periodismo que ha trascendido con mayor amplitud en las últimas décadas, ya sea por lo que representa o por la cantidad de publicidad que se difunde, es el área deportiva. El deporte para los latinoamericanos no solo representa un simple ejercicio, sino una pasión y solo el hecho de que esto reciba un área de estudio representa mucho. Esto da cabida a que muchos países lo tomen como una inversión. Para el Banco de Desarrollo de América Latina (2017), el deporte no solo es una fuente de inversión, sino una forma de solución a problemas sociales en países en desarrollo. Actualmente, estos son algunos de los países más reconocidos en el ámbito latinoamericano: Argentina, Brasil y México (Quiroz Portal, L. E, 2022).

En España, región en el que se centra esta investigación, el fútbol no solo es un fenómeno deportivo, sino que también es un pilar cultural, social y económico de una magnitud gigante, ya que es el deporte rey y muchas personas viven por la devoción que crea este deporte. Los cambios que ha provocado la digitalización han generado un impacto significativo en la manera en la que se informa, en la forma se distribuyen las noticias, en los ámbitos de consumo del público y en cómo se construyen las narrativas futbolísticas (Sánchez Boe, D. M, 2025).

De-Santis, A. (2022) refiere que el periodismo se ha convertido en una profesión

importante dentro de las sociedades contemporáneas debido a que responde a la necesidad innata que tiene el ser humano por informarse sobre lo que ocurre a su alrededor (Torres-Toukoumidis y Mäeots, 2019). En la actualidad, el periodismo deportivo entretiene e informa al mismo tiempo, convirtiéndose en un género que la audiencia acoge con gran estima en los diferentes medios de comunicación.

En Ecuador, el periodismo deportivo de igual forma que la mayoría de los países sudamericanos tuvo su origen gracias al fútbol. Como comenta Costa (2016), el periodismo deportivo en Ecuador como en la mayoría de los demás países tuvo su auge gracias al fútbol. De tal modo, la industria del periodismo deportivo empezó con el gran evento de la Copa Mundial en 1930 realizado en Uruguay (De-Santis, A. 2022).

A partir de estas consideraciones, este proyecto de investigación busca describir la situación de las mujeres en el ejercicio del periodismo deportivo en Paraguay en el año 2025. El análisis se enfocará en los desafíos, oportunidades y limitaciones que experimentan, a fin de generar una comprensión más amplia de la realidad y contribuir a la construcción de un periodismo más inclusivo, equitativo y representativo.

Asimismo, se pretende que los resultados de esta investigación sirvan como insumo para universidades, organizaciones deportivas y medios de comunicación interesados en impulsar políticas que promuevan la igualdad de género en el ámbito deportivo y comunicacional

Pregunta de la Investigación

Pregunta Genérica:

¿Cuál es la situación de las mujeres en el ejercicio del periodismo deportivo en Paraguay, año 2025?

Pregunta Específica

¿Qué desafíos enfrentan las mujeres en el ejercicio del periodismo deportivo en Paraguay, año 2025?

¿Cuáles son las oportunidades con las que cuentan las mujeres en el ejercicio del periodismo deportivo en Paraguay, año 2025?

¿Cuáles son las limitaciones de las mujeres en el ejercicio del periodismo deportivo en Paraguay, año 2025?

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Describir la situación de las mujeres en el ejercicio del periodismo deportivo en Paraguay, año 2025.

Objetivo Especifico

Exponer lo que enfrentan las mujeres en el ejercicio del periodismo deportivo en Paraguay, año 2025.

Detallar las oportunidades con las que cuentan las mujeres en el ejercicio del periodismo deportivo en Paraguay, año 2025.

Determinar las limitaciones de las mujeres en el ejercicio del periodismo deportivo en Paraguay, año 2025.

Justificación

Esta investigación es importante porque busca dar a conocer la situación de las mujeres en el periodismo deportivo, un ámbito que durante mucho tiempo estuvo dominado por los hombres. Aunque cada vez hay más mujeres que participan en este campo, todavía enfrentan desigualdades, estereotipos y trabas que limitan su desarrollo profesional. Con esta investigación se busca abrir un espacio de reflexión y debate académico sobre estas problemáticas, revisando teorías de comunicación, género u otros, y al mismo tiempo aportando nuevas miradas con datos teóricos que ayuden a comprender mejor la realidad actual.

Esta investigación tiene relevancia porque permite visibilizar una situación que afecta a la equidad en los medios de comunicación. Los resultados de esta investigación pueden servir como herramienta para que universidades, medios de prensa y organizaciones del sector deportivo impulsen políticas u otras alternativas más inclusivas y justas para las mujeres, también dar a conocer como o de qué manera fueron abriéndose camino en esta profesión, lo que puede servir de inspiración y guía a las nuevas generaciones.

Este trabajo podría basarse en técnicas de investigación que buscan recoger

directamente los datos, como encuestas o cuestionarios que permitan detallar y conocer las experiencias de las periodistas deportivas, esto nos va ayudar a poder comprender mejor el tema de investigación.

Marco Teórico

El periodismo deportivo: una perspectiva histórica

El periodismo deportivo tiene sus raíces en la organización del deporte a mediados del siglo XIX, cuando comenzaron a surgir las diferentes disciplinas deportivas profesionales, lo que marcó un antes y un después en la evolución de este tipo de periodismo. Según Torres, De Santis y Tamay (2022), esta organización fue fundamental para el desarrollo cronológico del periodismo deportivo. Los eventos deportivos anteriores al siglo XIX, como los de la antigua Atenas, no encajan en el concepto moderno de periodismo deportivo, ya que la información entonces se limitaba a crónicas descriptivas más que a una labor informativa propiamente dicha (González, 2020; Torres et al., 2022).

Desde una perspectiva histórica, el periodismo deportivo puede analizarse según su función lúdica y de entretenimiento, que refleja un interés social creciente. Torres et al. (2022) identifican tres fases en su evolución: la primera, entre 1828 y 1920, caracterizada por publicaciones escritas como revistas y periódicos deportivos ejemplos destacados incluyen el Journal des Haras en París (1828), American Turf Register (1829) entre otros. La segunda fase (1920-1954) es la era de la radio, que permitió la transmisión en directo de eventos, marcando un hito con la emisión en vivo de una pelea de boxeo en 1921 que creó un nuevo vínculo entre retransmisión y deporte. A partir del 2000, el periodismo deportivo se digitaliza con la llegada de Internet, intensificándose la cobertura de eventos globales como la Copa Mundial y los Juegos Olímpicos, y expandiéndose en formatos digitales como el streaming, los podcasts y las redes sociales Torres, De Santis y Tamay (2022).

Periodismo Deportivo

Aunque el periodismo deportivo cuenta con numerosos seguidores, no se han llevado a cabo suficientes estudios en esta área como sí ha sucedido en otras ramas del periodismo. Según Ángulo y Moreno (2016, citado por Torres et al Ochoa (2021), en el ámbito académico las noticias deportivas suelen ser percibidas como temas triviales y emocionales. Los autores también señalan que, al referirse a los periodistas deportivos, se destacan las deficiencias que presentan, describiéndolos como profesionales superficiales, apasionados y con

escaso interés por respetar normas lingüísticas y principios éticos relacionados con la veracidad, la verificación de fuentes, la distinción entre información y opinión, así como la independencia y la responsabilidad social.

Así mismo, Ángulo y Moreno (2016) describen al periodista deportivo como un profesional superficial, apasionado y con escaso interés en respetar las normas idiomáticas y los principios éticos fundamentados en la veracidad, la confrontación de fuentes, la diferenciación entre información y opinión, así como en la independencia y la responsabilidad social.

En el contexto colombiano, Torres (2021) rememora que, en los años 50, las secciones deportivas en medios de comunicación comenzaban a consolidarse, impulsadas por eventos como la Vuelta a Colombia y el Campeonato Profesional de Fútbol, logrando asegurar espacios en los periódicos y radio nacionales. Por ellos, se refuerza esta visión al afirmar que, en la actualidad, los deportes se reconocen también como un bien educativo y de salud; por ello, resulta pertinente considerarlos elementos fundamentales en la construcción social contemporánea.

No obstante, a pesar de que algunos estudios señalan que el periodismo deportivo carece de rigor investigativo, se ha demostrado que su ejercicio profesional requiere un sacrificio similar o mayor que otras ramas del periodismo, ya que para generar una noticia fundamentada es imprescindible acceder a las fuentes y contrastar la información, conforme a las normativas y a la Ley Orgánica de Comunicación vigente en Ecuador.

Los segmentos deportivos transmitidos por radio, prensa, televisión e internet se han convertido en algunas circunstancias en las principales fuentes de ingreso de los medios de comunicación (González R, 2018, citado por Torres et al Ochoa (2021), Por otro lado, Rojas (2014) menciona que el periodismo deportivo es una actividad social de gran impacto, y su análisis se orienta hacia la evolución y desarrollo en el conocimiento y criterio de quienes lo practican, así como en las reacciones que generan los protagonistas que aparecen en los medios.

Insertión de las mujeres en el Periodismo Deportivo

El periodismo deportivo en Ecuador surgió en 1920, originalmente como un espacio masculino. La mujer comenzó a insertarse paulatinamente, pero su rol

sigue siendo inferior y con menor jerarquía que el de los hombres. Los medios de comunicación y estereotipos sociales influyen en esta desigualdad (Peralta Bez, 2017).

Según Pedraza (2021), “la práctica discursiva de las reporteras de deportes posibilita una diferencia fundamental ... en la representación social del deporte” (p. 62). En tanto que, Bustamante (2022) considera que las periodistas deportivas en Perú “deben demostrar más su competencia que los hombres para obtener credibilidad”. Por su parte, Pinilla Gómez (2022) denuncia que “las mujeres aprenden a vivir con ese machismo y a trabajar con él” en el periodismo deportivo español (p. 49).

Por otra parte, Julieta Estrella fue la primera mujer en relatar un partido de fútbol en Quito, abriendo un espacio pionero para las mujeres en la profesión. Soledad Rodríguez es actualmente la única mujer que comenta partidos de fútbol en televisión nacional, marcando un caso excepcional (Peralta Bez, 2017). La profesionalización del periodismo deportivo está vinculada a los triunfos deportivos nacionales, y aunque la presencia femenina ha crecido, sigue siendo limitada y relegada a roles menos visibles (Paredes & Sierra, 2011; Peralta Bez, 2017).

De acuerdo a, Peralta Baez (2017) la mujer tiene escasa participación en roles de liderazgo o protagonismo, ocupando principalmente las funciones de reportera o borde de campo. Se reconoce la necesidad de una mayor preparación académica y profesional para que las mujeres puedan ser consideradas en roles prominentes.

Las periodistas enfrentan discriminación, acoso y estereotipos. La audiencia y los mismos medios limitan su desarrollo profesional pleno (Peralta Bez, 2017). El periodismo deportivo sigue siendo un espacio dominado por hombres. Las mujeres luchan por mayor equidad, aunque existen barreras culturales, sociales y mediáticas que restringen su inserción y visibilidad (Peralta Bez, 2017).

El periodismo deportivo ha sido un campo que históricamente ha estado dominado por hombres. La mujer sigue ocupando roles de menor jerarquía sin tener una presencia visible, sobre todo en programas de opinión y de debate deportivo" (Peralta Bez, 2017, p. 1).

Los medios de comunicación y los periodistas deportivos hombres no le han dado a la mujer la confianza ni como profesionales en este campo, enfrentando obstáculo como la discriminación y el trato sexista" (Peralta Bez, 2017, p. 19).

Por otra parte, los medios de comunicación siguen siendo uno de los principales creadores y reproductores de los estereotipos que la sociedad tiene sobre la mujer, quienes deben cumplir con ciertos estándares de belleza y son más un foco de atención estética que profesional" (Peralta Bez, 2017, p. 37).

Además, para ingresar y mantenerse en el periodismo deportivo, la mujer ha tenido que prepararse académicamente y demostrar su conocimiento, enfrentando en muchos casos críticas y barreras que los colegas hombres no enfrentan" (Peralta Bez, 2017, p. 27).

Las mujeres periodistas deportivas deben superar obstáculos relacionados con estereotipos de género, falta de credibilidad profesional y la sexualización de su imagen (Andrade, 2020; Pedraza, 2012). Se reconoce un aumento de mujeres en redacciones, retransmisiones y programas deportivos, lo que ha permitido mayor visibilidad y diversidad en el discurso mediático (Rojas-Torrijos, 2014; citado por Rivera, 2020). Las mujeres encuentran límites invisibles para alcanzar cargos de dirección o narración principal en programas deportivos, fenómeno conceptualizado por Loden en 1978 (Cadenas, 2024).

Las mujeres cada vez tienen más peso en los medios de comunicación deportivos, aunque aún enfrentan dificultades y desafíos por el hecho de ser mujeres. El periodismo deportivo ha contribuido a la igualdad de género, pero todavía persiste el machismo social y profesional (Gutiérrez González, 2024, p. 27-29)

Situación actual de las mujeres Periodistas Deportivas

A pesar de los progresos logrados en la participación femenina dentro del deporte profesional, el campo del periodismo deportivo continúa caracterizado por desigualdades de género significativas. De acuerdo a Leticia Montagner (2025) las mujeres que laboran en medios deportivos enfrentan barreras estructurales, estereotipos arraigados, condiciones laborales desiguales y resistencias constantes tanto de audiencias como de instituciones. La presencia femenina en la narración, análisis y cobertura deportiva sigue siendo limitada y

en numerosos casos resulta invisible. No existe un registro nacional e internacional que cuantifique cuántas mujeres ejercen el periodismo deportivo, lo que refleja una clara falta de reconocimiento institucional hacia su papel en este ámbito. En la Ciudad de México, se estima que alrededor de 70 mujeres trabajan como reporteras, conductoras, narradoras o presentadora en el área de periodismo deportivo (Leticia Montagner, 2025).

Históricamente, la participación femenina en la cobertura deportiva estuvo condicionada por estereotipos de género, asignándoles tradicionalmente disciplinas consideradas apropiadas como los deportes olímpicos, excluyendo aquellos catalogados como "deportes para hombres" como el fútbol, boxeo, lucha libre o béisbol. En la actualidad, persisten prejuicios que cuestionan la idoneidad de la voz femenina para narrar ciertos deportes, en especial el fútbol, y se les exige mantener una imagen atractiva, en ocasiones reducida a la exhibición corporal para captar audiencias (Leticia Montagner, 2025). Además, su rol suele limitarse a la conducción de programas previos o posteriores a los partidos, generalmente como moderadoras, restringiendo su participación como analistas o reporteras de campo. También se documentan obstáculos para su desarrollo profesional, incluyendo la dificultad para equilibrar la vida laboral con la maternidad.

No obstante, hasta 2021, solo dos mujeres ocuparon cargos directivos en secciones deportivas de medios impresos, específicamente Marisol Rojas en *El Economista* y Diana Pérez en *Récord*, mientras que en medios digitales solo Adriana Terrazas (TUDN) y Paulina Capetillo (Azteca Deportes) tuvieron posiciones de liderazgo (Leticia Montagner, 2025). *En* coberturas como los Juegos Olímpicos, la participación femenina como comentaristas es más frecuente, aunque suele estar limitada a ex atletas en lugar de periodistas o locutoras formadas profesionalmente. Por ello, se ha consolidado la participación de mujeres en todas las disciplinas olímpicas, incluyendo en las nuevas modalidades que incorporan eventos femeninos.

Importancia del periodismo deportivo

El periodismo deportivo ha experimentado un notable crecimiento en las últimas décadas, impulsada principalmente por la digitalización, consolidándose como un enlace fundamental entre los medios de comunicación y el ámbito deportivo.

Este tipo de periodismo actúa como un puente que conecta ambas partes y facilita la proximidad con las audiencias, sosteniendo un espectáculo en constante transformación que abarca dimensiones económicas, sociales y culturales. Además, se ha adecuado a nuevas estructuras y formas de producción de contenido, posicionándose actualmente como uno de los géneros informativos más seguidos por la sociedad (Ginesta et al Faedo, 2022).

El periodismo deportivo cubre una amplia gama de eventos y competencias a nivel nacional e internacional. Con el crecimiento económico del deporte, su cobertura se ha ampliado para incluir temas relacionados con contratos de jugadores y atletas con clubes y empresas, así como aspectos personales y curiosidades de las figuras deportivas, muchas de las cuales son celebridades globales. Los seguidores actuales demandan información tanto sobre el desarrollo deportivo como sobre la vida fuera del campo, y es fundamental que el periodismo deportivo aborde estos temas con calidad, inmediatez y sin distorsiones (Cedeño, 2021).

Desde este marco teórico, es evidente que la conceptualización del periodismo deportivo ha evolucionado, pasando de centrarse exclusivamente en informar datos y resultados deportivos, a interesarse por noticias y eventos relacionados con el deporte en un sentido más amplio. Gracias a su dedicación y capacidad para reflejar la realidad deportiva con precisión y profundidad, el periodismo deportivo es considerado el medio más creíble dentro del campo de la comunicación (Cespedes, 2018). Asimismo, se destaca cómo tanto los medios de comunicación como el deporte establecen una relación progresiva y beneficiosa para fomentar el consumo deportivo entre la población.

También puede entenderse cómo, dentro del periodismo deportivo, tanto los medios de comunicación como el deporte establecen una conexión gradual y beneficiosa para promover el consumo deportivo entre las personas y las audiencias. En respuesta a la demanda de la audiencia, aparecen cada vez más especialistas en este campo, acompañados de un lenguaje narrativo que difiere del utilizado para relatar otros acontecimientos (Mora, 2019).

Marco Metodológico

Lugar de la Investigación

La investigación se llevo a cabo en la ciudad de Encarnación, ubicada al sur de Paraguay, capital del departamento de Itapuá. Es una de las ciudades más importantes del país, conocida por su desarrollo urbano, su actividad turística y su creciente movimiento cultural y mediático.

Encarnación cuenta con diversos medios de comunicación locales, tanto radiales, televisivos como digitales, que cumplen un papel fundamental en la difusión de información regional y nacional. Entre ellos se destacan Radio Encarnación, Itapuá en Noticias, Radio Parque y Canal 7 Itapuá ofrecen espacios informativos, de entreteniendo, deportes, reflejando la realidad social de la zona.

Enfoque

El método utilizado en este estudio es de carácter cuantitativo, el cual, en la actualidad, constituye una serie de procedimientos estructurados en un orden específico para verificar determinadas hipótesis (Hernández Sampieri & Mendoza Torres, 2018).

Diseño de la investigación

El diseño de investigación utilizado es no experimental porque no implica la manipulación de las variables. Se define como el plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información requerida en una investigación con el fin último de responder satisfactoriamente el planteamiento del problema (Hernández Sampieri & Mendoza Torres, 2018).

Tipo de investigación

El tipo de investigación aplicado es de tipo transeccional ya que; ocurre en un tiempo y espacio determinado. Los diseños transeccionales o transversales recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito normalmente es determinar cuál es el nivel o modalidad de las variables en un momento dado (Hernández Sampieri & Mendoza Torres, 2018).

Variables Utilizadas

Desafíos que enfrentan las mujeres en el ejercicio del periodismo deportivo en

Paraguay, año 2025.

Oportunidades con las que cuentan las mujeres en el ejercicio del periodismo deportivo en Paraguay, año 2025.

Limitaciones de las mujeres en el ejercicio del periodismo deportivo en Paraguay, año 2025.

Población y Muestra

Según los autores Tamargo Barbeito, Jiménez Paneque, & Quesada Peña, 2024, la población objeto de estudio es aquella sobre la cual se quieren aplicar los resultados o conclusiones de la investigación y la muestra es la porción de esa población que se observa directamente. En esta investigación se tuvo en cuenta una población aproximada de 100 personas. No obstante, para esta investigación la población es infinita ya que no precisamos de un número exacto.

En cuanto al tipo de muestra se utilizó el muestreo no probabilístico intencional donde se seleccionó 21 participantes, específicamente se seleccionaron a personas vinculadas a la comunicación, periodistas deportivos y alumnos de la carrera de Periodismo Deportivo del Circulo de Periodista del Paraguay.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En esta investigación, empleé la encuesta como método para obtener información. Según Sánchez Martínez (2022) la recopilación de datos en una investigación que implica reunir y medir información de diversas fuentes con el propósito de tener una visión amplia del objeto de estudio.

Por otra parte, el instrumento empleado en esta investigación es mediante cuestionarios estructurados, para acceder a datos directos. Las encuestas fueron elaboradas con preguntas precisas y claramente formuladas para garantizar la validez y confiabilidad de los datos recogidos.

Asuntos éticos

Los asuntos éticos son fundamentales en la investigación científica ya que incluyen la objetividad, la universalidad de la ciencia y el papel que esta desempeña dentro de la comunidad científica y la sociedad. También, se debe tener en cuenta la transparencia, honestidad, respeto, mostrar hallazgos auténticos; la privacidad de la información personal, entre otros.

Análisis de los Resultados

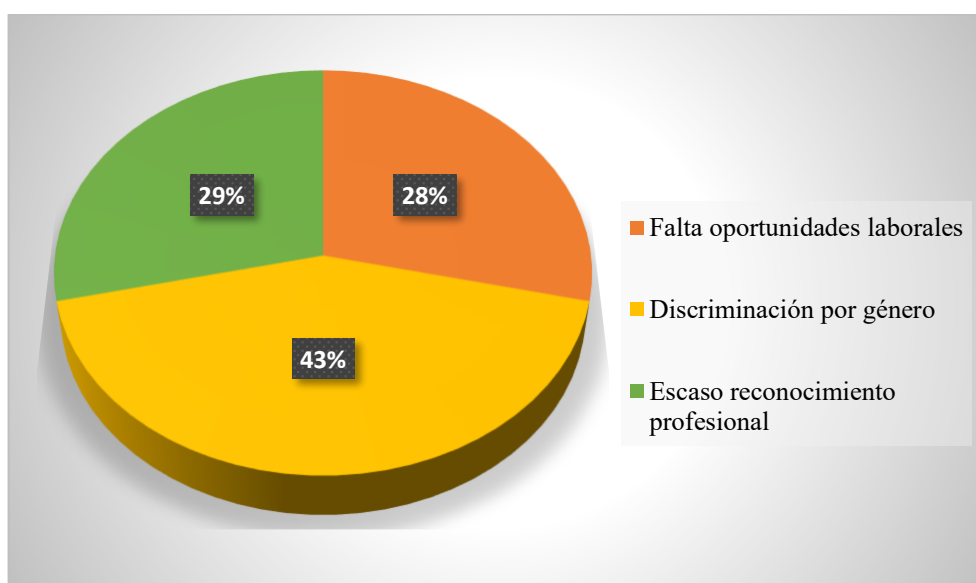


Gráfico 1 Obstáculos que enfrentan las mujeres en el Periodismo Deportivo

Nota: Fuente propia de elaboración de datos

Los resultados reflejan que el principal desafío identificado es la discriminación por género (43%), lo cual revela que las prácticas sexistas, los prejuicios sobre la capacidad profesional y la falta de credibilidad hacia las mujeres siguen siendo realidades persistentes dentro del ámbito deportivo.

Por otra parte, la falta de oportunidades laborales (28%) y el escaso reconocimiento profesional (29%), dos factores que aparecen con igual peso y que profundizan la desigualdad existente. La limitada oferta de espacios laborales refleja barreras de entrada vinculadas a decisiones institucionales que continúan favoreciendo la presencia masculina en coberturas y roles de mayor visibilidad.

En definitiva, estos datos muestran un campo profesional donde las mujeres deben enfrentar simultáneamente prejuicios de género, restricciones en el acceso a oportunidades y falta de valoración real de su desempeño. Esto evidencia que, más allá de los avances, el periodismo deportivo sigue reproduciendo dinámicas tradicionales que dificultan el desarrollo profesional femenino y su participación en igualdad de condiciones.

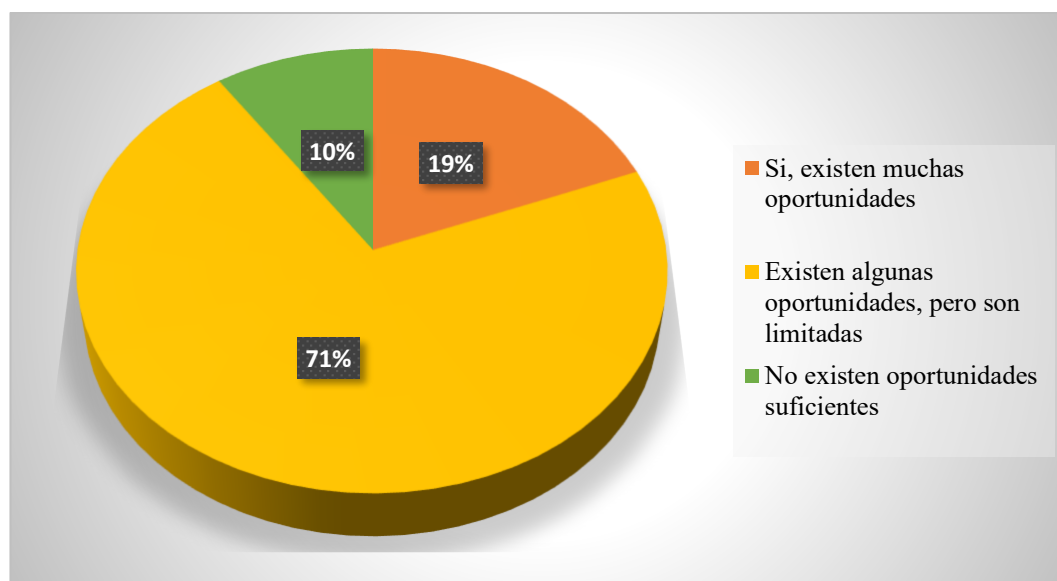


Gráfico 2 Oportunidades en el Periodismo Deportivo

Nota: Fuente propia de elaboración de datos

De acuerdo a los datos obtenidos, el 71% considera que existen oportunidades para las mujeres en el periodismo deportivo en Paraguay, estas siguen siendo significativamente limitadas, lo que evidencia un escenario donde la inclusión femenina avanza, pero aún enfrenta límites marcados por estereotipos de género y dinámicas laborales que continúan favoreciendo a los hombres.

Por otro lado, un 19% afirma que sí existen muchas oportunidades, reflejando una percepción minoritaria que podría estar vinculada a la creciente visibilidad de mujeres en plataformas digitales y medios alternativos. En tanto que, el 10% sostiene que no existen oportunidades suficientes, lo que confirma que todavía hay quienes perciben un campo profesional fuertemente restrictivo y poco abierto a nuevas profesionales.

Por ende, estos datos reflejan que el periodismo deportivo continúa siendo un espacio donde la igualdad de oportunidades no está garantizada. Aunque se registran avances, estos no alcanzan para equilibrar las diferencias estructurales que afectan la participación y el crecimiento profesional de las mujeres.

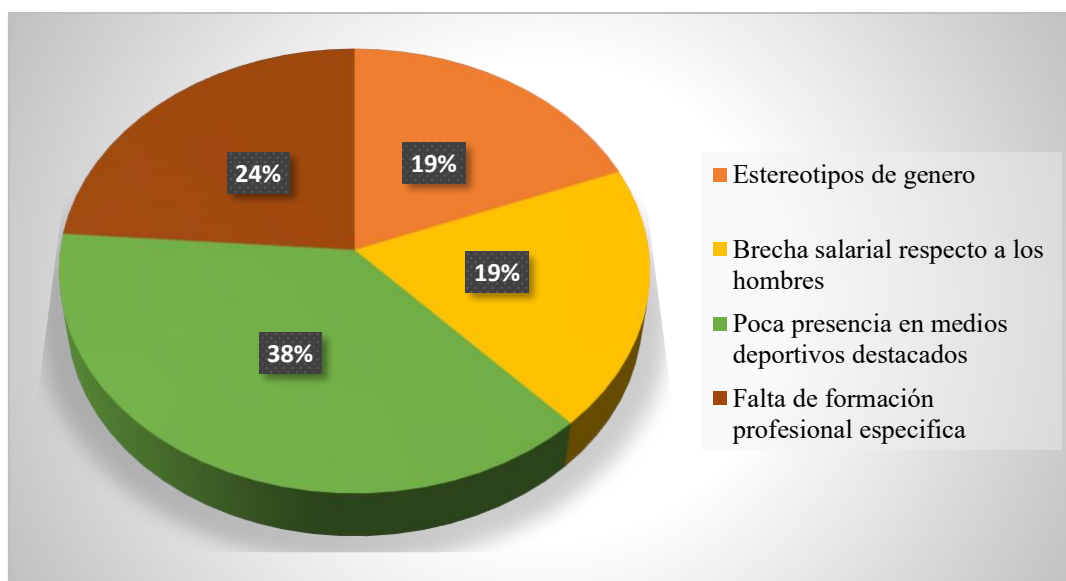


Gráfico 3 Principales limitaciones que afectan a las mujeres

Nota: Fuente propia de elaboración de datos

Los encuestados consideran que las mujeres enfrentan una serie de barreras interrelacionadas que influyen tanto en su acceso como en su desarrollo dentro del periodismo deportivo. El principal obstáculo señalado es la baja visibilidad (38%), reflejada en la escasa presencia femenina en programas de alto alcance, roles de conducción o coberturas centrales. Esta falta de representación no solo limita sus oportunidades de crecimiento profesional, sino que también reproduce una imagen pública en la que la voz autorizada en deportes continúa siendo mayoritariamente masculina.

En tanto que, la falta de formación profesional específica (24%) actúa como un factor que profundiza esta invisibilidad, por ello, esta situación deriva en menos oportunidades para adquirir experiencia, lo que perpetúa el círculo de desigualdad.

Por último, los estereotipos de género y la brecha salarial (ambos con 19%) constituyen manifestaciones directas de desigualdad estructural. Los estereotipos afectan la valoración que se hace del trabajo femenino y paralelamente, la brecha salarial evidencia desigualdad material: las mujeres reciben menos remuneración o menos reconocimiento por tareas equivalentes, lo que impacta en su motivación y en su permanencia en el área.

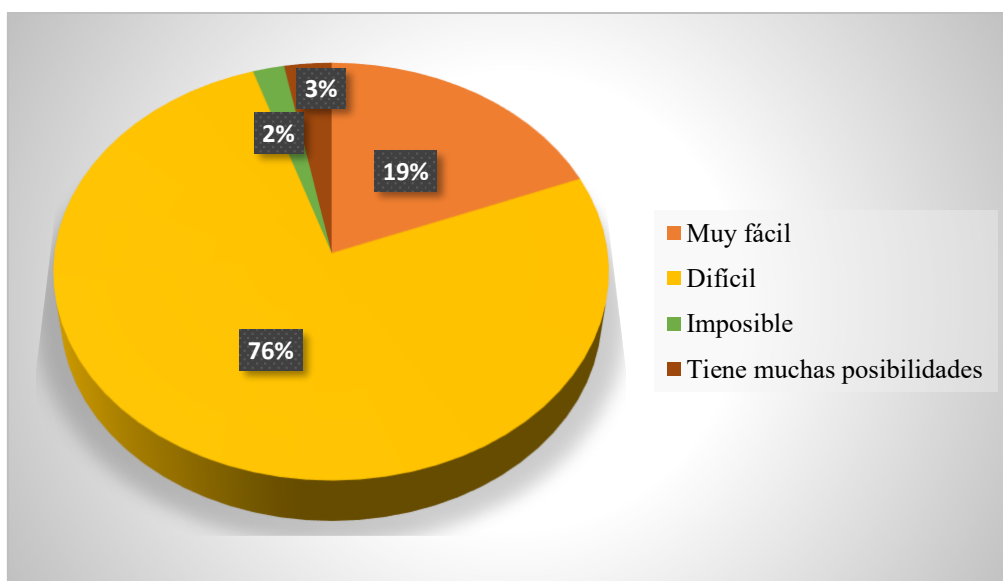


Gráfico 4 Oportunidad de acceso para un puesto de trabajo

Nota: Fuente propia de elaboración de datos

La mayoría de los encuestados (76.2%) consideran que es difícil que una mujer acceda a un puesto de trabajo en el periodismo deportivo, lo que indica una percepción bastante negativa sobre la facilidad de inserción laboral femenina en este ámbito. Solo el 19% piensa que es “muy fácil”, mientras que una minoría aún menor eligió la opción “tiene muchas posibilidades”. No aparece la opción “imposible”, lo que sugiere que al menos existe cierto optimismo pese a los obstáculos percibidos.

Estos resultados reflejan que, aunque no se considera imposible, existen barreras significativas para que las mujeres accedan a puestos en el periodismo deportivo. La respuesta más denominante es la “difícil” evidencia una percepción de discriminación o dificultad de igualdad de oportunidades en ese sector, lo que podría relacionarse con estereotipos de género, falta de referentes femeninos, o ambientes tradicionalmente masculinos en deportes y medios.

En síntesis, el gráfico evidencia una percepción de dificultad significativa para las mujeres en el acceso a puestos de periodismo deportivo, aunque no se descarta por completo la posibilidad, lo que abre un debate sobre cómo transformar esta realidad.

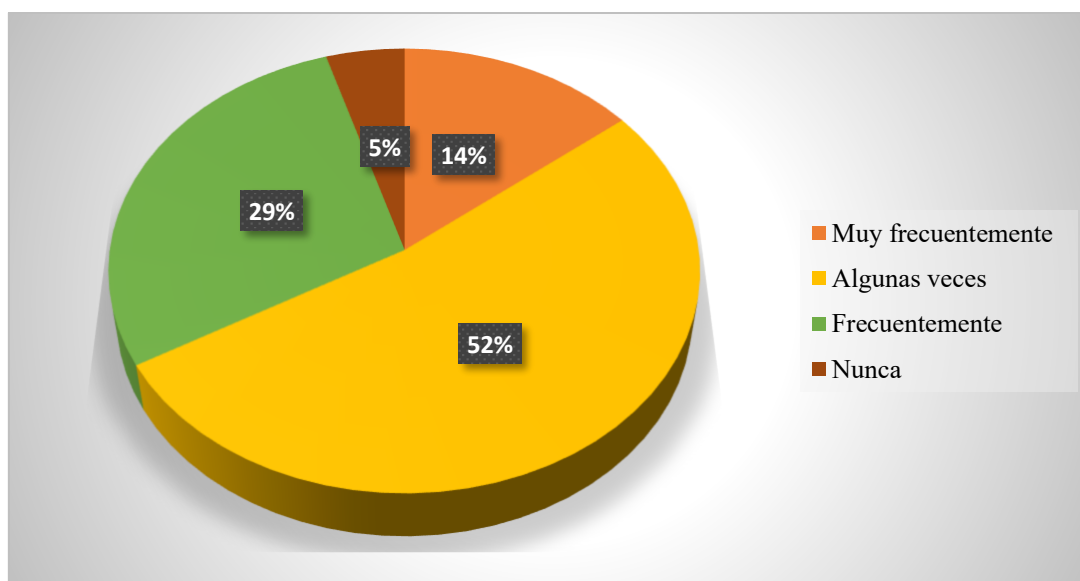


Gráfico 5 Desplazamiento por colegas masculinos

Nota: Fuente propia de elaboración de datos

Los resultados exponen la frecuencia con la que se han observado casos en los que una mujer ha sido desplazada por un colega masculino, a pesar de tener igual o mejor preparación, en el contexto profesional. La mayoría indica que la mayoría ha presenciado o tiene conocimiento de estas situaciones en más de una ocasión, pero con una frecuencia extremadamente alta.

Por otro lado, el 29% señaló que ocurre frecuentemente, y un 14% seleccionó muy frecuentemente. Solo una minoría eligió nunca, lo que evidencia que casi todos los encuestados han sido testigos de este tipo de situaciones. El resultado evidencia que la percepción de discriminación laboral por género es predominante. Refuerza la idea de que el desplazamiento de mujeres en favor de colegas masculinos, independientemente de la preparación, es un problema sistemático y reconocido por el entorno.

En conjunto, el gráfico muestra una clara percepción de que la discriminación laboral hacia la mujer, en favor del hombre, sigue siendo una problemática regular en el contexto consultado, lo cual demanda atención y acciones concretas para revertir estas prácticas.

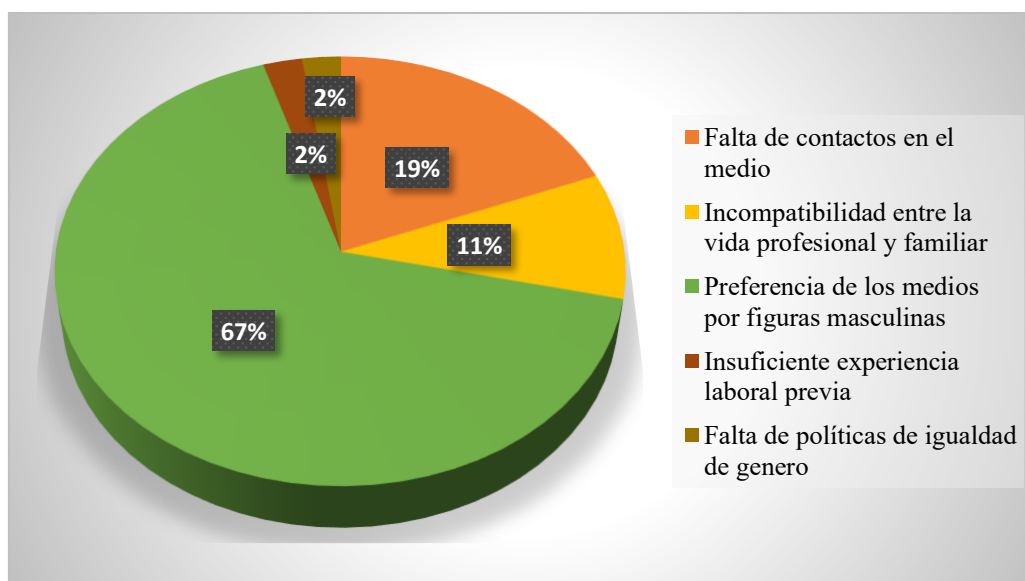


Gráfico 6 Barreras para el avance profesional de las mujeres

Nota: Fuente propia de elaboración de datos

De acuerdo a los resultados de la encuesta, la barrera más significativa es la preferencia de los medios por figuras masculina, mencionada por el 67% de los encuestados. Esto indica que el sesgo de género continúa siendo una dificultad estructural que limita el desarrollo profesional femenino en este campo.

A continuación, la falta de contactos en el medio aparece con el 19%, lo que revela cómo la ausencia de redes de apoyo y referencias profesionales perjudica el avance de las mujeres periodistas deportivas. Las respuestas incompatibilidad entre vida profesional y familiar representan un 11%, mientras que “insuficiente experiencia laboral previa” y “falta de políticas de igualdad de género” tienen una presencia residual en comparación..

En conclusión, estos resultados exponen que las mujeres en el periodismo deportivo se ven principalmente afectadas por la preferencia de medios hacia hombres y por dificultades de networking, lo cual evidencia la vigencia de inequidades estructurales en el ámbito profesional.

Consideraciones finales

Las consideraciones derivadas de los datos analizados evidencian que la participación femenina en el periodismo deportivo se ve condicionada por un conjunto de barreras estructurales que limitan tanto el acceso como la permanencia en este ámbito. La baja visibilidad en espacios mediáticos centrales se consolida como la principal dificultad, revelando que, aun cuando existen mujeres interesadas o formadas, su presencia sigue siendo marginal. A esto se suman desafíos vinculados a la formación especializada y a la persistencia de estereotipos que condicionan las asignaciones y la valoración del trabajo, junto con desigualdades salariales que reflejan un reconocimiento profesional insuficiente.

Además, la percepción extendida de dificultad para acceder a un puesto, manifestada por más del 76% de las personas encuestadas. Esta percepción no es un fenómeno aislado, sino la consecuencia directa de ambientes laborales poco inclusivos, procesos de selección que suelen favorecer redes masculinas y una falta de políticas institucionales orientadas a promover la equidad. El resultado es un escenario que desalienta la participación femenina, generando desmotivación y una posible migración hacia otras áreas del periodismo, lo que reduce la diversidad de voces en la cobertura deportiva y limita la calidad informativa.

En este sentido, se considera fundamental avanzar hacia acciones que aborden de manera integral estas limitaciones. Esto incluye fortalecer la formación y la mentoría especializada para mujeres interesadas en el periodismo deportivo, mejorar la transparencia y equidad en los procesos de selección, y promover políticas de visibilidad que garanticen su presencia en coberturas de alto impacto.

También resulta necesario impulsar redes profesionales, campañas de sensibilización sobre sesgos de género y alianzas institucionales que amplíen oportunidades reales. Solo mediante estas consideraciones estratégicas será posible avanzar hacia un entorno mediático más justo, inclusivo y representativo.

Recomendaciones

De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación, consideramos que estas recomendaciones son importantes ya que permitirán crear y orientar a posibles oportunidades a las mujeres en el campo profesional del periodismo deportivo.

En primer lugar, es clave promover programas de formación que fortalezcan las competencias técnicas de las mujeres interesadas en el área del periodismo deportivo. En segundo lugar, los medios de comunicación deben adoptar políticas de visibilidad y representación que garanticen la participación femenina en espacios centrales.

Asimismo, es fundamental incorporar mas mujeres en roles de conducción, análisis y cobertura principal. Crear espacios y programas donde las mujeres periodistas sean protagonistas. Además, establecer convenios, alianzas entre universidades, sindicatos y organizaciones civiles para ampliar oportunidades reales de acceso.

Si algunas de estas medidas se implementan de manera estratégica y sostenida, será posible construir un escenario más inclusivo, equitativo y representativo. Esto no solo beneficiará a las mujeres periodistas, sino que contribuirá a un periodismo mas diverso, critico y de mayor calidad, capaz de reflejar con mayor amplitud la realidad de la sociedad paraguaya.

Referencias Bibliográficas

- Acosta, H. C., & Glory, R. A. H. (2021). Periodismo deportivo: Una alternativa para profesionales de la comunicación. *Cinzontle*, 13(27), 18-25.
- Andrade, C. (2020). La emergencia del periodismo deportivo femenino: Una doble estrategia de visibilización de las mujeres en el ámbito de la comunicación y el deporte [Trabajo de Fin de Grado, Universidad de Sevilla]. Repositorio Institucional de la Universidad de Sevilla.
- Cedeño, N. (2021). Análisis del periodismo deportivo digital en la transmisión de contenidos en el medio social YouTube, año 2021. Tesis de Pregrado, Universidad. Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo.
- Cespedes, I. (2018). Análisis de la información deportiva de los diarios Depor y Líbero entre agosto y diciembre de 2014. Tesis de Grado, Universidad Católica Santo Toribio De Mogrovejo.
- De-Santis, A. (2022). Reflexiones sobre periodismo deportivo. Experiencias, retos y expectativas. *Abya Yala*.
- De La Paz, J. C. (2023). Innovar en periodismo deportivo. Aportes desde una perspectiva interdisciplinar. *Universitas-XXI, Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, (38), 17-40.
- Ginesta, X., y Faedo, N. (2022). The Influence of North American Ownership on the Business, Management, and Communication Model of Spanish Professional Football: A Case Study of Real Club Deportivo Mallorca (2016–2021). *Communication & Sport*.
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. En *Metodología de la Investigación* (pág. 5).
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. En R. Hernández Sampieri, & C. P. Mendoza Torres, *Metodología de la Investigación* (pág. 150).
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixtas. En R. Hernández Sampieri, & C. P. Mendoza Torres, *Metodología de la Investigación* (pág. 176).

- Paredes, D., & Sierra, O. (2011). Análisis de la profesionalización del Periodismo Deportivo en Quito desde el año 2000 hasta la actualidad...
- Peralta Bez, M. F. (2017). Historia de las mujeres periodistas deportivas en el Ecuador. Trabajo de titulación Universidad de las Américas.
- Quiroz Portal, L. E. (2022). Análisis comparativo sobre el tratamiento del periodismo deportivo en cuatro países: Argentina, Brasil, México Y Perú.
- Reyna, V. H. (2024). El periodismo como práctica social. *Desde el retrovisor: medios, prácticas y actores en comunicación y educación*.
- Rivera, M. (2021). La evolución del papel de la mujer en el periodismo deportivo en España. *Revista de Comunicación y Género*, 4(2), 55–68.
- Rivera, M. (2020). Mujeres en la narración deportiva: entre la invisibilidad y la resistencia. *Revista Icono14*, 18(1), 135–154.
- Pinilla Gómez, R. (2022). La mujer como periodista deportiva: Análisis del papel de la mujer en los medios de comunicación deportivos en España. Trabajo de Fin de Grado, Universidad de Sevilla. Repositorio Institucional de la Universidad de Sevilla.
- Sánchez Boe, D. M. (2025). La evolución del periodismo deportivo en la era digital: El impacto de los nuevos formatos en la cobertura del fútbol en España en los últimos años.
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, P. B. (2014). *Metodología de la Investigación*. Perú: El Comercio S.A. .
- Sánchez Martínez, D. V. (2022). Técnicas e instrumentos de recolección de datos en investigación. *TEPEXI Boletín Científico de la Escuela Superior Tepeji del Río*, 9(17).
- González, R. (2018). Periodismo deportivo y fútbol. Una mirada desde la literatura académica. *Revista Iberoamericana de Comunicación*, 58.
- Torres Aguilar María Milagros, Ochoa Ramiro (2021). Inserción de la mujer en el periodismo deportivo ecuatoriano. *Revista Killkana Sociales* Vol. 5, No. 2, mayo-agosto, 2021

Torres, Á., De Santis, A., y Tamay, Á. (2022). Reflexiones sobre periodismo deportivo. Experiencias, retos y expectativas. In Universidad Politécnica Salesiana (1ra.ed.)